



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

A nagyobb bevétel titka

Palánkai Gábor

Cégépítési szakember, üzleti mentor



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

**A marketinget IS csak
rendszerben lehet végezni!**



A cégépítés 7 pillére





ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

A marketing az NEM a kampányok!!!



A marketing alapok:

- piaci előny!!!
- célcsoport(ok), avatár
- csatornák tervezése
- üzenetek

Mi a nagyobb bevétel titka?



Mi jut eszedbe róla?

- „A biztonságos autó”
- „A legkisebb is számít”
- „Just do it”
- „Mert megérdemlem!”
- „Think different”



L'ORÉAL

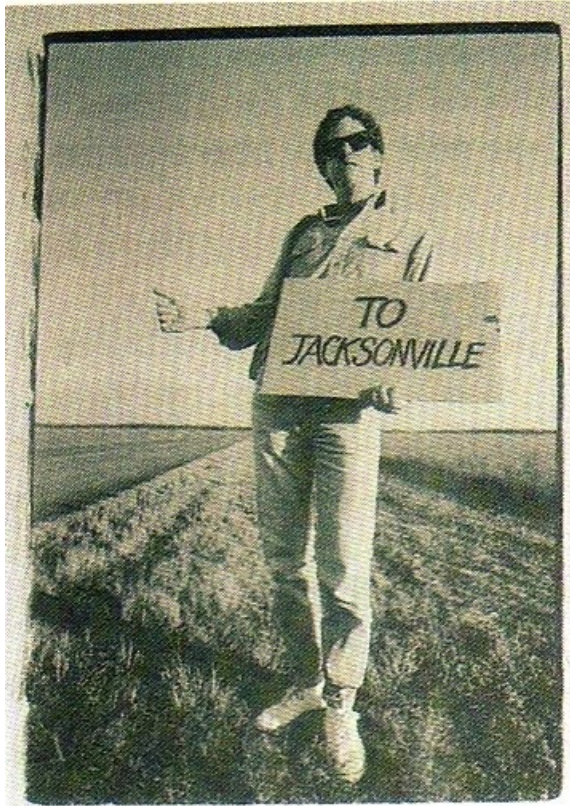


Honnan ered a marketing?



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

Mi az értékesítés, és mi a marketing?



Sales.



Marketing.



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

Hogy működik ma?



Marketing.

Sales.



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR



MARKETING



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

Miről szól?



A cégről

A termékről

Mikor?

ONLINE



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

A legfontosabb szabály:

„Nem vesznek tényeket”



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

Marketing = reményárúsítás



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

„Gyárainkban kozmetikumokat gyártunk, boltjainkban reményt árulunk”

Charles Revson – Revlon kozmetikumok

REVLON



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

A titkos fegyver = márkáépítés



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

Márkaépítési gyorstalpaló

- 1.) Mi a célpiacod témája?
- 2.) Mi a megjelenítendő karaktered?
- 3.) „születésed” története
- 4.) Milyen „ügy”-et szolgálasz?
- 5.) Mi az ügyfeleddel közös ellenséged?



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR



A 3-as szabály

~~Tenni → Birtokolni → Lenni~~

Lenni → Tenni → Birtokolni



Mi a marketing/értékesítés alapja?

Emberismeret





ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

**Cégvezetői tévhit:
marketing = 1 kreatív ötlet+pénz**

A
marketing
huszonkét
vastörvénye



Al Ries – Jack Trout

A Marketing 22 vastörvénye

1. Indulási vezérpozíció
2. Kategória törvénye
3. Koponya törvénye
4. Érzetek törvénye
5. Fókuszálás törvénye
6. Kizárólagosság törvénye
7. Létra törvénye
8. Dualitás törvénye
9. Ellentétek törvénye
10. Az osztódás törvénye
11. Távlat törvénye
12. Lineáris választékbővítés törvénye
13. Az áldozat törvénye
14. Tulajdonságok törvénye
15. A nyíltság törvénye
16. Egyedülállóság törvénye
17. Megjósolhatatlanság törvénye
18. A siker törvénye
19. A kudarc törvénye
20. Mesterséges szenzációkeltés törvénye
21. Gyorsulás törvénye
22. Erőforrások törvénye

Az indulási vezérpozíció törvénye

„Fontosabb elsőnek lenni, mint jobbnak lenni.”





Gillette®



ÜGYVEZETŐAKADÉMIA.HU
PALÁNKAI GÁBOR

A kategória törvénye

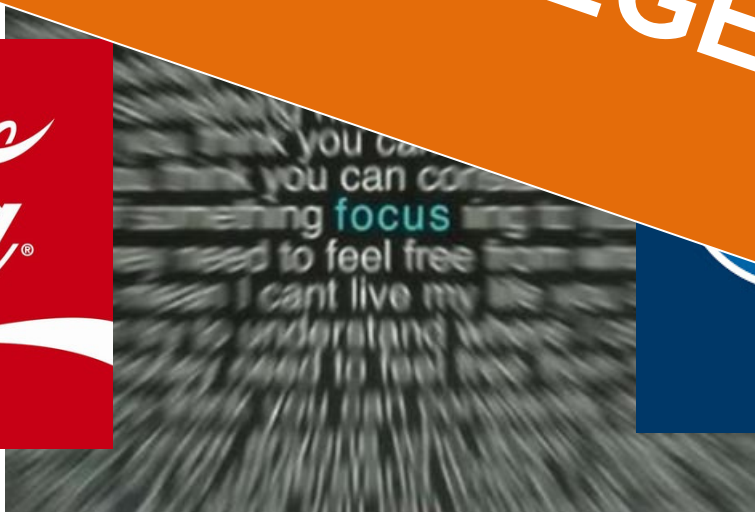
„Ha nem lehetsz elsőként a piacon egy adott kategóriában, állíts fel egy új kategóriát, amelyben az első lehetsz.”



A fókuszálás törvénye

GYAKORLATI CÉGÉPÍTÉS

hatékonyabb fegyvere,
potenciális vevő



A kizárólagosság törvénye

„A vevő fejében nem birtokolhatja egyszerre két vállalat ugyanazt a szót.”



A tulajdonságok törvénye

„Minden tulajdonságnak megfelel egy ellentétes, eredményes tulajdonság.”



Ne feledd:

Az értékesítés népszerűségi verseny!!!



Könyvajánló

