

# MOZDUL A KÉP, MOZDUL AZ ÜZLET

**glix**  
www.glix.hu

**PHOTOPOLY**  
HU

**DESIGNS.**

**123RF**  
HUNGARY

## VÁLLALKOZÓI SIKER KLUB 2021.09.07.

### ELŐADÓ: BEDI VIKTOR

# HATÁS-GYAKORLÁS

A dimly lit room with a table and people. The scene is dark, with a warm light source in the background. A table is set with various items, and several people are present, some standing and some sitting. The overall atmosphere is mysterious and dramatic.

Forgalmazó: InterCom

1998 ÓTA A TARTALOM  
ÉRTÉKESÍTÉSÉBEN

2012. 123RF  
HUNGARY



MAGYARORSZÁG  
LEGDRÁGÁBB SAJTÓFOTÓJA

2014. 123RF SERBIA  
CROATIA

# BEMUTATKOZÁS

2014- KONFERENCIÁK,  
WORKSHOPOK

2017. GLIX

2015. 123RF BULGARIA

2014- JÓKÉPŰ  
VÁLLALKOZÁS

**BEDI VIKTOR**



**MAGYARORSZÁG LEGNAGYOB B**

## **VIDEÓS ADATBÁZISA**

- MOZGÓKÉP**
- HANG**
- ZENE**
- AFFTER EFFECT**
- SLOW MOTION**
- CINEMAGRAPH**
- TIME-LAPSE**

# MIÉRT VAGYUNK VIZUÁLISAK?

31104744



# MIÉRT VAGYUNK VIZUÁLISAK?

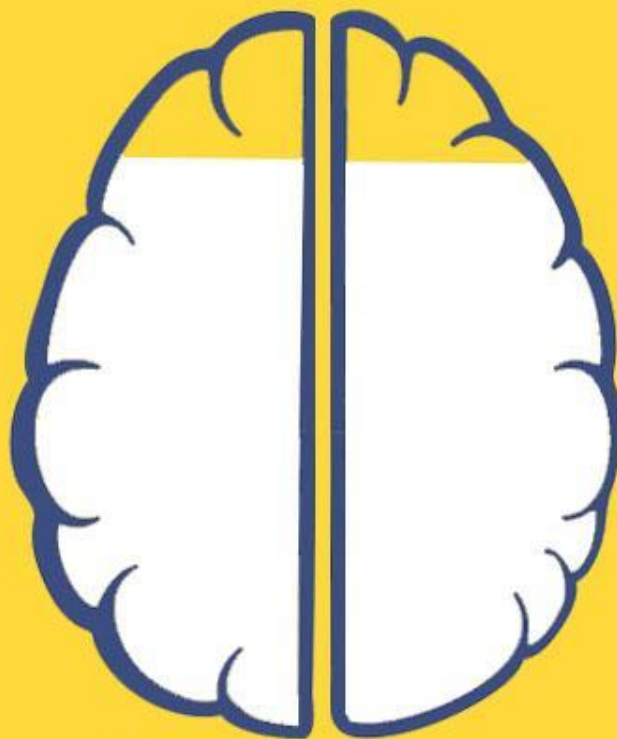
„Soha sem olvasok, csak a képeket nézem meg”



Andy Warhol



26571751



19724851

*Az agyban*  
SZÁLLÍTOTT  
INFORMÁCIÓ  
**90%**<sup>-A</sup>  
VIZUÁLIS  
JELLEGŰ

# MIÉRT VAGYUNK VIZUÁLISAK?

„Soha sem olvasok, csak a képeket nézem meg”



Andy Warhol



26571751

*Az agykapacitásunk kb.*



27710998

**50%**<sup>-A</sup>

*vizuális ingerek  
feldolgozásáért felelős*

# MIÉRT VAGYUNK VIZUÁLISAK?

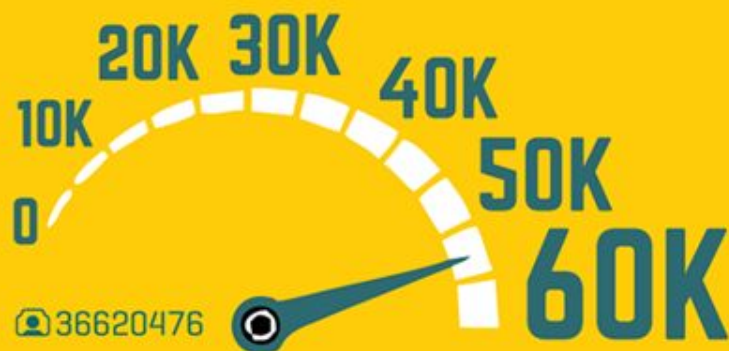
„Soha sem olvasok, csak a képeket nézem meg”



Andy Warhol



📍 26571751



*A vizuális adatokat*

**60 000 X**

**GYORSABBAN**

*dolgozza fel az agy,  
mint a szöveget.*



# MIÉRT VAGYUNK VIZUÁLISAK?

„Soha sem olvasok, csak a képeket nézem meg”



Andy Warhol



26571751

*A képet  
agyunk alig*

**0.1 MP**

**ALATT DOLGOZZA FEL.**



26496963

# A KÉP ÉRZELMEKET ÉBRESZT!

**VÁGY**

**ÉRDEKLŐDÉS**

**ELKÖTELEZŐDÉS**

**SZIMPÁTIA**



# A KÉP ÉRZELMEKET ÉBRESZT!



CUKISÁGFAKTOR: 100%

MI A  
SZTORI?



# A KÉP HATALMA

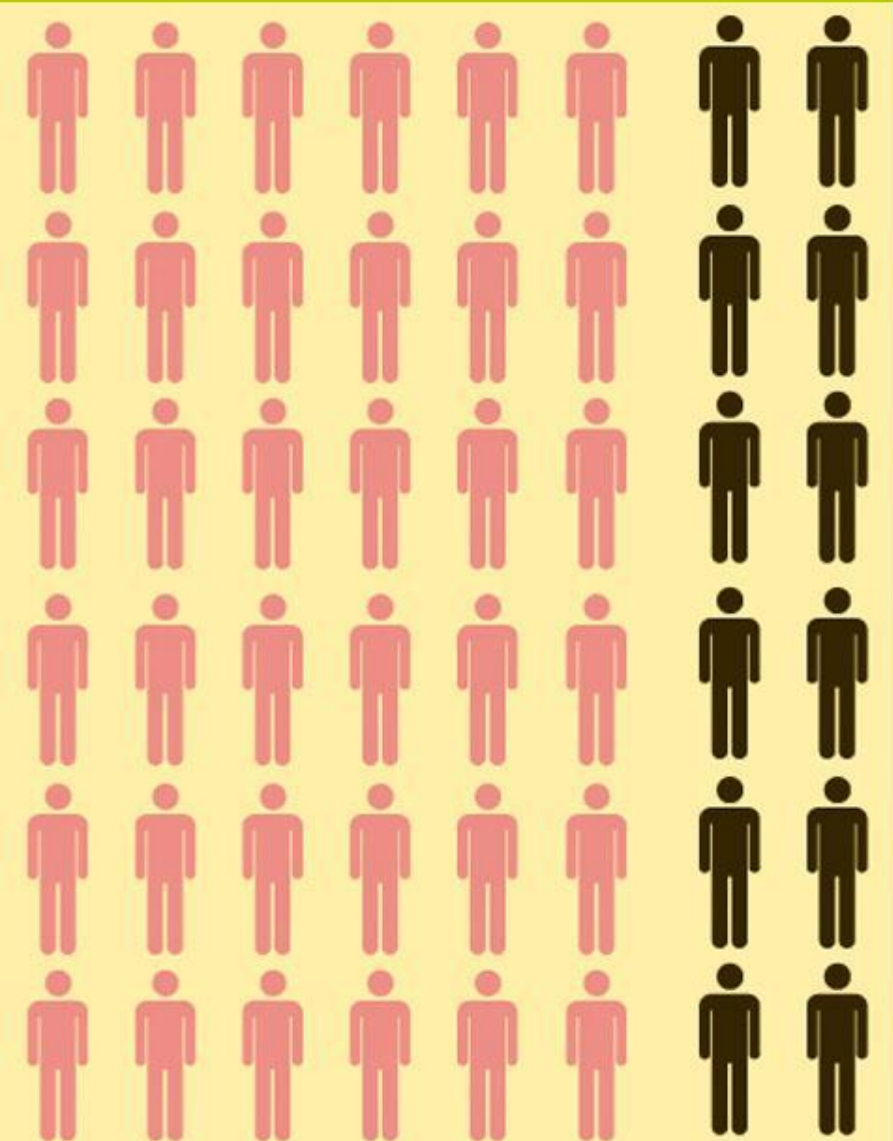
A KÉP  
UNIVERZÁLIS  
NYELV



Word cloud containing various words for 'apple' in multiple languages:

- alma
- apple
- manzana
- jablko
- apfel
- manşanas
- aporo
- mollë
- apell
- olma
- jabuka
- apfel
- apple
- táo
- omēna
- apfel
- elma
- afal
- mela
- jabolko
- apell
- apell
- apell
- õun
- manzana
- paoma
- mazá
- japomon
- apell
- apu
- sagar
- apple
- apple
- pomme
- apulosi
- maçã

# A KÉP HATALMA



A MAGYAR NÉPESSÉG

**25%**-a

KÉPTELEN A SZÖVEGES  
INFORMÁCIÓK  
BEFOGADÁSÁRA

forrás: hvg.hu

## A KÉPEK HATÁSA AZ ONLINE VILÁGBAN

### WEB, BLOG

94%



Azokat a cikkeket és blogokat, amelyek releváns képeket is tartalmaznak, átlagosan 94 százalékkal többen olvassák.

# A KÉPEK HATÁSA AZ ONLINE VILÁGBAN



## WEBSHOP

*Mennyivel fontosabb a vásárlók számára a minőségi vizuális tartalom egy termékhez/szolgáltatáshoz kapcsolódóan?*



**63%**

63%-kal fontosabb, mint a rövid termékinformáció

**54%**

54%-kal fontosabb, mint a hosszú termékleírás

**53%**

53%-kal fontosabb, mint a vásárlói értékelések



# KÖZÖS KÉPEINK

Képvezérelt közösségi kommunikáció

31104744



# JÓL LÁTOM? INGYEN KÉPEK?



**A KÉPEK MEGOSZTÁSA NEM JELENT FELHATALMAZÁST AZOKNAK AZ ADOTT  
PLATFORMON KÍVÜLI HASZNÁLATÁRA!  
AZALKOTÓK TOVÁBBRA IS ÉLHETNEK A SZERZŐI JOGAIKKAL!**

# VIDEÓVAL A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN





**A KÖZÖSSÉGI  
OLDALAKON  
TÖRTÉNŐ  
MEGOSZTÁSOK  
90+%-A VIDEÓS  
TARTALOM**

**EGY 2017 NYARÁN PUBLIKÁLT 1000 FŐ VÁLASZAIT  
TARTALMAZÓ KUTATÁS EREDMÉNYEI ALAPJÁN AZ EMBEREK  
64%-A DÖNTÖTT A VÁSÁRLÁS MELLETT, MIUTÁN MEGNÉZTEK  
AZ ADOTT TERMÉKRŐL, SZOLGÁLTATÁSRÓL SZÓLÓ VIDEÓT A  
FACEBOOKON.**





# A VIDEÓS TARTALOM KÉSZÍTÉS LÉPÉSEI

1. TÖRTÉNET
2. STOCK TARTALOM  
VÁLOGATÁS
3. ZENE KIVÁLASZTÁSA
4. VÁGÁS
5. PUBLIKÁLÁS

# VIDEÓK HELYESEN A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN

- VIDEÓ BORÍTÓ

- FELIRATOK

- FIGYELEM FELKELTÉSE 3-5 MP.

- ÉRZELMEKRE HATNI

- MEGFELELŐ KULCSSZAVAK HASZNÁLATA

- NE FELEDD A CÉLOD

- TÖLTSD FEL A VIDEÓDAT

- LOGÓ

- INDEXKÉP

# A MOZGÓKÉP MÉRHEŐ HATÁSAI



A weboldal látogatók  
**64%-kal** nagyobb  
valószínűséggel vásárol-  
nak a **termékvideó meg-  
tekintése** után.



A nézők **80%-a**  
**képes visszaidézni**  
a reklám videót  
akár a megtekintést  
követő  
**30 napig** is.



A videót **mobil eszközön**  
megtekintő nézők  
**92%-a megosztja**  
a tartalmat másokkal.





**TARTALOM TÍPUSOK**

**TIPIKUS TARTALMAK**

# CINEMAGRAPH



# SLOW MOTION



# TIME LAPSE





**KÉPPEL ELÉRT CÉLJAINK**



# FOTÓ FÓKUSZOK

- TERMÉK FÓKUSZ
- MENEDZSMENT FÓKUSZ
- TEVÉKENYSÉG FÓKUSZ
- ÉRZELMI FÓKUSZ
- ÜGYFÉL FÓKUSZ



# TERMÉK FÓKUSZ

- WEBSHOP

- KATALÓGUS

- SZÓRÓANYAG

- HÍRLEVÉL

- ÁRAJÁNLAT



**A KÉP MÁR NEM KÖRET ÉS NEM IS  
DESSZERT! A VIZUÁLIS TARTALOM A  
FŐ FOGÁS!**





**MENEDZSMENT**

**FÓKUSZ**

- ÜZLETI PORTRÉ

- ESEMÉNY FOTÓ

- CSOPORTKÉP

- PRIVÁT KÉP

- MUNKAFLYAMAT



# TEVÉKENYSÉG FÓKUSZ

- JÓTÉKONYSÁG
- REFERENCIA
- PORTFÓLIÓ
- CÉGFEJLŐDÉS
- TECHNOLÓGIA



# ÉRZELMI FÓKUSZ

- FIGYELEM

- ÉRDEKLŐDÉS

- ÉRZÉS

- KÖTŐDÉS

- BIZALOM



**"KUTYÁVAL MINDENT EL LEHET  
ADNI, KIVÉVE A KUTYÁT!"**



# ÜGYFÉL FÓKUSZ

- INTERJÚ
- VÉLEMÉNY
- JELLEMRAJZ
- LOJALITÁS
- KÖZÖSSÉG



# VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓD TÜKÖRKÉP

# KÉRJEN ENGEDÉLYT!

## Kitől?

- > A szerzőtől
- > A képen szereplő személytől
- > A termék forgalmazójától
- > A film forgalmazójától

Soha ne attól,  
aki aktuálisan használja!



# VIZUÁLIS TARTALOM TÍPUSOK BESZERZÉSI FORMÁK SZERINT

- SAJÁT GYÁRTÁS, FORGATÁS
- FIZETŐS TARTALOM BESZERZÉS (STOCK)
- INGYENES TARTALOM BESZERZÉS (CC STOCK)
- TARTALOM JOGSZERŰTLEN FELHASZNÁLÁSA





# VIZUÁLIS TARTALOM TÍPUSOK BESZERZÉSI FORMÁK SZERINT

## SAJÁT GYÁRTÁS, FORGATÁS <https://www.photopoly.hu/>



# VIZUÁLIS TARTALOM TÍPUSOK BESZERZÉSI FORMÁK SZERINT

## FIZETŐS TARTALOM BESZERZÉS (STOCK)

123RF



**MIT CSINÁL A**

**FOTÓÜGYNÖKSÉG?**

**A FOTÓÜGYNÖKSÉG AZ ALKOTÓK**

**MEGBÍZÁSA ALAPJÁN,**

**SZABÁLYOZOTT JOGI**

**KÖRNYEZETBEN KREATÍV**

**ALKOTÁSOK KÖZLÉSI JOGAIT**

**ÉRTÉKESÍTI. KÉPVISELI AZ ALKOTÓ**

**ÉS A FELHASZNÁLÓ JOGAIT.**



# MIT VÁRHATUNK EL A FOTÓÜGYNÖKSÉGTŐL?

- ANYANYELVI ÜGYFÉLSZOLGÁLAT
- HAZAI JOGI KÖRNYEZETNEK MEGFELELŐ LICENC TANÁCSADÁS
- HIVATALOS SZÁMLA
- FORINTOS FIZETÉSI LEHETŐSÉG
- SZERZŐDÉS ÉS FELHASZNÁLÁSI JOGOSULTSÁGOT IGAZOLÓ OKIRAT
- TARTALOMKERESÉSI SEGÉDLET
- TARTALOMGARANCIA BIZTOSÍTÁSA



# VIZUÁLIS TARTALOM TÍPUSOK BESZERZÉSI FORMÁK SZERINT

## INGYENES TARTALOM BESZERZÉS (CC STOCK) [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

[Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



# VIZUÁLIS TARTALOM TÍPUSOK JOGOSÍTÁSI FORMA SZERINT



- RIGHTS MANAGED (RM)
- ROYALTY-FREE (RF)
- SAJTÓ (EDITORIAL)
- CREATIVE COMMONS (CC)

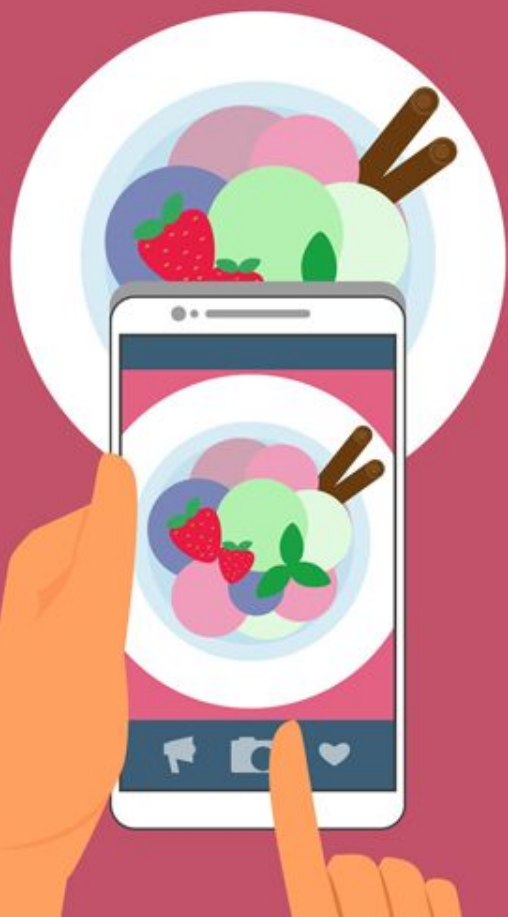
# SAJÁT KÉPES FELÜNK

Vizuális tartalom előállítás és védelem

31104744



# FOTÓZZUNK!



- ⊕ Egyedi, megismételhetetlen képek
- ⊖ Kérdéses minőség



# BÍZZA PROFIRA!



- ⊕ Egyedi képek
- ⊕ Minőség
- ⊖ Költséges
- ⊖ Időigényes

# VÍZJELEK

SAJÁT ONLINE  
FELHASZNÁLÁSNÁL  
A VÍZJEL, MINT  
FORRÁS  
MEGJELÖLÉS  
MŰKÖDIK.

A KÖZÖSSÉGI  
MÉDIÁBAN A  
VÍZJELLEL A KÖZLŐT  
AZONOSÍTJUK.

# VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ



# VÁLASZTÁSI ÉVBEN

A  
GYURCSÓINY  
Show



TVZ

# Orbán show



# MIT TUDNAK A "NAGYKUTYÁK"?

- NAGYOBB  
PUBLICITÁS

- SZAKÉRTŐI STÁB

- TÖBB PÉNZ

- DÖMPING  
KOMMUNIKÁCIÓ



# MIT TUDNAK A "KISKUTYÁK"?

- RUGALMAS  
PUBLICITÁS

- KEVESEBB PÉNZ

- RELEVÁNS STÁB

- VÁLTOZATOS  
KOMMUNIKÁCIÓ

- EGYEDI TARTALOM GYÁRTÁS

**BETŰ**

**FIGYELEM!**

**SZÍN**



**TÁRSÍTÁS**

**KREATÍV**

**SZEMÉLY**

**VÁLASZTÁSI ÉV!!!**



**FACEBOOK RAJONGÓINKAT MEGFELELŐ  
TARTALMAKKAL RÁBÍRHAJUK A HÍRFOLYAM  
BEÁLLÍTÁSOKRA**



[http://kreativ.hu/cikk/igy\\_erheted\\_el\\_hogy\\_ne\\_maradj\\_le\\_a\\_kreativ\\_hireirol](http://kreativ.hu/cikk/igy_erheted_el_hogy_ne_maradj_le_a_kreativ_hireirol)

# VIDEÓS TÉNYEK



**2021-BEN KÉT ÉVBE TELNE EGYETLEN PERCBEN  
FELTÖLTÖTT VIDEÓK MEGNÉZÉSE**

# ÉLŐ KÖZVETÍTÉS

A VIDEÓS TARTALOMTÓL  
SZÁRMAZÓ WEBFORGALOM  
LEGALÁBB 13% -A  
KÖZVETLENÜL AZ ÉLŐ  
VIDEÓKBÓL SZÁRMAZIK.



# ÉLŐ KÖZVETÍTÉS

**KÖLTSÉGHATÉKONYABB,  
HISZEN NEM KELL  
BEFEKTETNI A GYÁRTÁSI ÉS  
A SZERKESZTÉSI  
FÁZISOKBA.**



# ÉLŐ KÖZVETÍTÉS

**KÖLTSÉGHATÉKONYABB,  
HISZEN NEM KELL  
BEFEKTETNI A GYÁRTÁSI ÉS  
A SZERKESZTÉSI  
FÁZISOKBA.**



# ÉLŐ KÖZVETÍTÉS

**AZ ÉLŐ KÖZVETÍTÉS  
MINŐSÉGI ELÉRÉST JELENT.  
A FELHASZNÁLÓK  
HÁROMSZOR HOSSZABB  
IDEIG NÉZNEK EGY ÉLŐ  
VIDEÓS BEJELENTKEZÉST,  
MINT EGY FELVETT VIDEÓT.**



# VIDEÓS TÉNYEK



**NÉGYZET ALAKÚ VIDEÓK**

**A NÖVEKVŐ MOBILOS FELKASZNÁLÁS OKÁN A KOCKÁRA**

**VÁGOTT VIDEÓ A NYERŐ**

# VIDEÓS TÉNYEK

## E-LEARNING

**A VÁLLALATI KOMMUNIKÁCIÓT ÉS OKTATÁST AZ  
AUDIOVIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ TÁMOGATJA A  
LEGHATÉKONYABBAN**





# VIDEÓS TÉNYEK



**HANG KI-BE**

**A KÖZÖSSÉGI MÉDIA FELHASZNÁLÓK JELENTŐS TÖBBSÉGE  
HANG NÉLKÜL NÉZI A VIDEÓKAT. A VIDEÓS MEGOSZTÓ  
OLDALAKON MAJDNEM MINDENKI HANGGAL NÉZ  
TARTALMAKAT.**

# HANGOLD FEL!

**TALÁLD MEG A  
VIDEÓDHOZ  
LEGINKÁBB  
PASSZOLÓ ZENÉT!**

013-ESY-038019623



# VIDEÓ SZERKESZTÉS



**DESIGNS.** 





**DESIGNS.** 

**VIDEOMAKER**

Videomaker

# KÉP- VIDEÓ SZERKESZTŐK



<https://www.adobe.com/>



<https://designs.ai/>

**Voucher code: RE123HUPRO30**



<https://www.canva.com/>

PÉLDÁK



# CONTINENTAL IMAGE VIDEÓ

Our core values

Trust



# BONVITAL EMPLOYER BRANDING





# CHIBO HR



# MOL BELSŐ KOMMUNIKÁCIÓ



# TERMÉK, FORMA, SZAKÉRTELEM



 PALA PROTECT

Mivel a pala monolit szerkezetű, de nem homogén állapotú,

# KARÁCSONYI PARTY EXTRÁKKAL



# RAJZOLT VILÁG



**Ömlenek a találatok, na de egyáltalán hogyan kéne eligazodni**

# SZEMÉLYES SZOLGÁLTATÁS

## SZEMÉLYES ÜGYINTÉZÉS



550 Cég- és személyes pénzügyek  
egy tanácsadó kezelésében centerben

# ÜGYFÉL ÉLMÉNY BEMUTATÁS

**KÖZEL  
1 év**

**LAMELLÁS SZEKRÉNY**

# STOCK-NEM STOCK





# REKLÁM CSAK STOCKBÓL



# ÁTTÉTELES



# ÜZLETİ



**GLIX**

# GLIX FORGATÁS-WERK



# HUMOROS



# SZTÁROS



**NINCS UNALMAS TERMÉK, CSAK UNALMAS REKLÁM**



# AKTUÁLISAN VICCES





# A VILÁG MOZGÁSBAN



**GLIX**



# KLIPP STOCKBÓL



# AFFTER EFFECT



FEL-LE-VEZETŐ

# AZ AUDIOVIZUÁLIS TARTALMAK SZEREPE A DIREKT MARKETINGBEN JOGOS KÉRDÉSEK:

## **Kié itt a kép:**

<https://www.felkepeljuk.hu/2021/02/04/kiemitt-a-kep-stockfoto-jogositas-a-tartalomgyartas-es-felhasznalas-soran/>

## **Időzített bombák:**

<https://www.felkepeljuk.hu/2019/05/24/idozített-bombak-a-weboldaladon/>

## **Már a profilképed sincs biztonságban:**

<https://www.felkepeljuk.hu/2017/09/12/mar-profilkeped-sincs-biztonsagban/>

## **10 kifogás képlópáskor:**

<https://www.felkepeljuk.hu/2016/04/26/a-top-10-kifogas-keplopakor/>

## **Milyen stock engedélyre van szükségem?:**

<https://www.felkepeljuk.hu/2016/04/25/milyen-stock-engedelyre-van-szuksege m/>



# Otthoni iroda

Kép forrás segítséggel: <https://hu.123rf.com/>

Videó forrás segítséggel: <https://www.glix.hu//video>

Ingyenes szoftver képszerkesztéshez: <https://www.canva.com/>

Ingyenes fájl küldő: <https://onepage.space/home/user-guide>

Ingyenes COVID kép kollekció:

[https://www.glix.hu/galeria/show/264/ingyenes\\_kollekcio\\_koronavirus](https://www.glix.hu/galeria/show/264/ingyenes_kollekcio_koronavirus)

INFORMÁCIÓK: <https://www.felkepeljuk.hu/>

24 órás telefonos segítség vizuális tartalom ügyekben:

+36 30 844 0761

A hand in a white glove is pulling a vibrant red curtain to the left, revealing a dark background. The lighting creates a strong contrast between the bright red fabric and the dark void.

"EGY JÓ KÉPET LÁTNI OLYAN, MINT  
BELESNI EGY NAGYSZERŰ ELŐADÁSBA!"

Donna Moritz

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Források:

<http://thenextweb.com/dd/2014/05/21/importance-visual-content-deliver-effectively/>

<http://www.visualistan.com/2014/04/the-power-of-visual-communication.html>

[http://hvg.hu/itthon/20080908\\_funkcionalis\\_analfabetizmus\\_steklacs\\_iras](http://hvg.hu/itthon/20080908_funkcionalis_analfabetizmus_steklacs_iras)

<http://www.socialbakers.com/blog/2149-photos-are-still-king-on-facebook>

<http://neomam.com/interactive/13reasons/>

 **123RF**  
HUNGARY

24/7: +36 30 844 0761

[hungary@123rf.com](mailto:hungary@123rf.com)